

Pressemitteilung

Karlsfeld, 05. Mai 2017

Das Landesamt für Geoinformation und Landentwicklung gewinnt den StuzubiStar

Besucher der Karrieremesse Stuzubi in Stuttgart wählen den informativsten Messestand

Die Karrieremesse Stuzubi steht für hochwertige Informationen rund um den Ausbildungs- und Studienbeginn von Realschülern und Abiturienten. Ein Qualitätsmerkmal ist dabei der StuzubiStar. Diese Auszeichnung verleiht Stuzubi-Veranstalterin Karola Marschall in jeder Messestadt an denjenigen Aussteller, der nach Schülermeinung auf der Messe im Vorjahr am aufschlussreichsten informierte – eine in der Branche der Orientierungsmessen einzigartige und entsprechend begehrte Auszeichnung. Auf der Stuzubi Stuttgart am Samstag, den 29. April, freute sich das Landesamt für Geoinformation und Landentwicklung über den gläsernen Stern.

Die Relevanz einer solchen Anerkennung liegt auf der Hand: Denn fast alle Schulabgänger stellen sich früher oder später die Frage: Schulabschluss – und was jetzt? Nur mit umfassenden Informationen können sie diese wichtige Entscheidung wohlüberlegt treffen.

Die Karrieremesse Stuzubi unterstützt Schüler bei der Ausbildungs- und Studienwahl. Im direkten Gespräch können sich Schüler, Eltern und Lehrer an den Ständen der Aussteller intensiv und ohne Zeitdruck informieren. Die freundlichen und kompetenten Beratungsgespräche an den Messeständen werden von den Schülern in ihren Feedbacks immer wieder außerordentlich gelobt. Gerade die Möglichkeit, mit Auszubildenden der verschiedenen Unternehmen und Studierenden der Hochschulen zu sprechen, gefällt den Besuchern nach ihrem Messebesuch besonders gut. Um die hervorragende Beratungsleistung der Aussteller zu würdigen, wurde der StuzubiStar ins Leben gerufen.

Nach der Durchsicht der Fragebögen der letztjährigen Stuzubi 2016 in Stuttgart war schnell klar: Die Trophäe geht an das Landesamt für Geoinformation und Landentwicklung.

Präsident Luz Berendt freut sich sehr über die Auszeichnung und meint: „Das Landesamt für Geoinformation und Landentwicklung Baden-Württemberg ist natürlich super stolz, dass es diesen Preis erhalten hat, denn wir sind nicht nur mit Leidenschaft dabei unsere Arbeit zu machen, sondern stecken unsere Energie auch in die Nachwuchswerbung und in die Gewinnung der Kolleginnen und Kollegen, die künftig den Karren ziehen werden. Von daher freuen wir uns riesig diese Rückmeldung von den Interessierten an unserer Disziplin bekommen zu haben.“

Weitere Informationen zu Ausbildungsmöglichkeiten beim LGL gibt es unter: www.lgl-bw.de/Ausbildung

Mehr zum StuzubiStar und zu den kommenden Messeterminen unter stuzubi.de und auf den Online- und Social Media-Kanälen von Stuzubi:



Bei Rückfragen:

Andrea Hoffmann-Topp
Leitung Redaktion
Tel. 08131/90748-20
presse@stuzubi.de

Kurzinfo zum Veranstalter:

Stuzubi veranstaltet bereits seit 2007 die bundesweit sehr erfolgreichen Messen zur Berufs- und Studienorientierung für Schüler. Unter dem Namen Stuzubi finden sie bei freiem Eintritt immer an einem Samstag in Essen, Nürnberg, München, Leipzig, Stuttgart, Dortmund, Hannover, Köln, Frankfurt am Main, Düsseldorf, Berlin und Hamburg statt. Die Schwerpunkte der Stuzubi, die sich vor allem an Abiturienten und Realschüler richtet, liegen auf Ausbildung, Studium und Dualem Studium.

Neu im Portfolio sind seit 2017 zwei Karrieremessen am Sonntag in München und Hamburg. Stuzubi-Veranstalterin Karola Marschall spricht dort gezielt Studenten und Young Professionals an. Weitere Infos und Termine dazu unter Stuzubi.de/messe.

Flankierend zu den Messen am Samstag für Schüler und am Sonntag für Studenten & Young Professionals gibt es kostenlos für alle Besucher das Stuzubi-Magazin mit Informationen zu allen Ausstellern und deren Angeboten sowie einem Ratgeber-Teil. Zusätzlich wird die „abiQ“ – das Fachmagazin speziell für (Fach-)Abiturienten verteilt. Hinzu kommen eine große Online-Stellenbörse auf Stuzubi.de sowie jugendaffine Social Media-Communities, über die sich Schüler ausführlich informieren können.